



- NEWS
- MULTIMEDIA
- BLOGS
- LOISIRS
- SERVICES
- SERVICES JOURNAL
- ANNONCES CLASSÉES

VALAIS

T- T+ [print] [email] [FLUX RSS] [social icons]

UN CONSTANTIN À ROULETTES

19 juin 2010 - OLIVIER HUGON - [Aucun commentaire](#)

MARTIGNY Un magasin de sport a conçu et commercialisé un skateboard à l'effigie du très médiatique président du FC Sion. Le succès est déjà au rendez-vous dans toute la Suisse romande.



La première planche à roulettes, comme on l'appelle de ce côté-ci de l'Atlantique, à l'effigie du célébrissime président du FC Sion est sur le marché. Skater sur un «C.C. limited edition», c'est désormais possible. Populaire. Aimé ou détesté, Christian Constantin est populaire. Il sait jouer de son image et son franc-parler plaît aux médias. Pour certains, il est le Valaisan-type: fonceur, dit ce qu'il pense, entier. Avec Pascal Couchepin et Léonard Gianadda, c'est l'un de nos représentants les plus connus dans le pays. Et c'est vrai pour toutes les générations.

Une édition limitée

Et c'est désormais vrai aussi chez les plus rebelles, les plus alternatifs, les plus anti-conformistes: les skaters. Une initiative que l'on doit à Mattieu Rouiller, gérant du Levitation Shop à Martigny. «On a commencé à faire nos propres planches l'année passée. Avec les

membres de notre team, avec mes employés, on se fait des brainstorming et on sort des idées à la pelle. Constantin? C'est un vrai personnage.» C'est l'apprenti du magasin, Jo Monnay, passionné de graphisme, qui s'est chargé du design: la caricature du boss du FC Sion, un bonnet rouge et blanc sur la tête et une phrase dans la bouche: «Bon ben disons que bon... Levitation champion is not an illusion!» Et ça marche. En une semaine, près de la moitié de la série limitée à 50 pièces a déjà été vendue dans toute la Suisse romande. «Ce n'est ni pour ni contre Constantin, mais il est d'une certaine manière un symbole valaisan, avec son franc-parler, son accent. Il n'a pas honte de ses origines.» Côté droits d'utilisation de l'image, le commerçant ne s'est pas vraiment posé la question. «On a juste fait attention à ne pas reprendre le logo officiel...» Pas question pour autant de surfer sur la vague de l'identité locale, comme de nombreuses marques le font actuellement.

Le buzz sur Facebook

Certains acquéreurs ne l'utiliseront peut-être jamais. Ils veulent juste l'avoir pour l'accrocher au mur. En quelques jours, le buzz s'est fait, notamment grâce à Facebook, un nouvel outil marketing que la jeune génération sait utiliser à merveille. «On a eu des milliers de clics. Et c'est une communication très ciblée, efficace.»

Les skates Constantin sont fabriqués aux Etats-Unis parce que c'est là que le savoir-faire y est le plus développé. «On a cherché à les faire ici, mais ce serait beaucoup trop cher», assure Matt Rouiller. «Là-bas, on a de vraies planches de qualité supérieure et, comme nous n'avons que très peu d'intermédiaires, on limite les coûts et on peut les vendre 80 francs pièce, alors qu'un modèle de marque revient à 120 francs...» Pour le magasin de sport, c'est la troisième série limitée. D'autres suivront régulièrement, tous les mois ou tous les deux mois. «La rareté du produit fait son attrait. Il y a un côté collector.»

FLASH INFO

16 juillet 09:16
CULTURE
L'EPAC expose

15 juillet 16:02
CULTURE
Verbier Festival - Une 17e édition...

[Plus d'infos](#)

Le Dessin du jour



JUSTICE: DES REMANIEMENTS QUI FONT DU BRUIT



Concours

FC SION Abonnements de saison (2010-2011) [suite](#)



Concours

Feu au lac [suite](#)



Concours

Guinness Irish Festival [suite](#)



Concours

Open Air Gampel [suite](#)



Concours

Festival Terre des Hommes

Nos Vidéos



Accès Abonnés

FLUX RSS

Rechercher

OK

Courrier des lecteurs



Envoyez votre courrier, tribune libre à la rédaction centrale.

Les Annonces

Immobilier	51964
Emplois	2171
Véhicules	61032
Divers	613

Edition en ligne

L'édition électronique du Nouvelliste en PDF [suite](#)

Boutique

Achetez des articles du Nouvelliste

NEWS AGENCES

Toutes les dépêches des agences suisses et monde!